

## PERSZÓNA (Név): \_\_\_\_\_

Kép



Kor, nem, családi állapot:

Lakóhely:

Szakma:

Hobbik, érdeklődések:

Életrajzi dátumok:

Tipikus idézet/gondolat:

Ez **inspirál** elnégm:Ez **fontos** számomra:Ez az amit **visszautasítok, elkerülök**:

Helyek:

**3 dolog, ami nélkül nem tudok élni:**-  
-  
-

A hűtőmben mindig van... :

Napi rutin:

Célok, szükségletek, vágyak:

Problémák:

Technológiai ismeret, használat (IT, internet, szociális háló, szoftverek)



**A perszóna egy archetípus**, amely az Ön **ideális ügyfelét** képvi-

seli. A perszóna általában a felhasználói kutatáson alapul, és tartalmazza a célközönség igényeit, céljait és megfigyelt viselkedési mintáit. Az empátiát a célcsoportok / ügyfelek felé teremt meg, amelyeket a digitális üzleti modell kezel, és befolyásolja a döntéseket és a tevékenységeket. Először az ideális-tipikus kritériumokat és jellemzőket írják le, melyeket e csoport valamennyi személyében közös. A leírást interjúk, megfigyelések és egyéb kutatási tevékenységek révén validáljuk, és az iteratív folyamat során megváltoztathatjuk / adaptálhatjuk.

